

*Több mint 5 éves szakmai tapasztalattal rendelkezem, ami felkészített a lendületes és kreatív PR-szakemberként kihívásokkal teli pozícióra, melyet egy dinamikus és pörgős környezetben keresek. Elkötelezett vagyok amellett, hogy az elvárásokat meghaladó eredményeket érjek el a stratégiai kommunikációs tervek kidolgozása és végrehajtása, a médiakapcsolatok menedzselése, valamint az érdekelt felekkel való erős kapcsolatok kialakítása során.*

*.*

+36 30 9999 999

nev@gmail.com

PUBLIC RELATIONS SPECIALISTA

**NÉV**



Cím

**SZAKMAI TAPASZTALAT**

**SOFT SKILLEK**

**KUTATÁS**

* Kommunikáció
* Szervezett munkavégzés
* Aktív hallgatás
* Türelem
* Empátia
* Ügyféligények
* Konfliktus kezelés
* Időgazdálkodás
* Tárgyalástechnika
* Érzelmi intelligencia
* Alapos kutatást végzek a márkákról és a versenytársakról egy átfogó elemzés kidolgozása érdekében, amely hatékony pozicionálást és márkahangot eredményez.
* Mélyreható kutatást végzek a fogyasztói magatartásról és piaci betekintésről, hogy az ügyfeleknek adatközpontú ajánlásokat adjon PR-kampányokhoz és stratégiákhoz.
* Naprakész tudás az iparági trendekkel és a PR legjobb gyakorlataival a stratégiák és taktikák folyamatos fejlesztése érdekében.

**IRÁS**

* Képes vagyok lenyűgöző tartalmat készíteni sajtóközleményekhez és médiabemutatókhoz.
* Lebilincselő és hatékony üzenetküldést készítek a kommunikációs csatornákhoz, beleértve az e-mailes hírleveleket, a közösségi médiában közzétett bejegyzéseket és a webhelyek tartalmát.
* Elgondolkodtató beszédeket írok vezetőnek nyilvános rendezvényeken való előadásokhoz, ami javítja a márkájuk hírnevét.

**HARD SKILLEK**

* Excel
* Word
* InDesign
* Photoshop
* Google Docs
* Google Sheets
* Google Analytics
* LinkedIn
* Instagram
* TikTok
* Facebook/Ads
* Közösségi média stratégiák kidolgozása és megvalósítása, amelyek illeszkednek az ügyfél imázsához, PR-céljaihoz és célközönségéhez, ami 25%-os márkaismertség-növekedést eredményeztek.
* Vizuálisan lenyűgöző és megosztható közösségi médiatartalmak létrehozása és gondozása, beleértve a képeket, videókat és infografikákat, amelyek 30%-kal növelték az elköteleződést.
* Közösségimédia-elemző eszközök használata a közösségimédia-kampányok hatékonyságának mérésére, a KPI-k nyomon követésére és optimalizálási javaslatok biztosítására.

**SOCIAL MEDIA**

**VÉGZETTSÉG**

**NYELVTUDÁS**

20XX - 20XX

**Diploma**

Egyetem, vagy főiskola

*Város*

Angol

**LANGUAGES**

**Diploma**

20XX - 20XX

Spanyol

Francia

Egyetem vagy főiskola

*Város*

**ÉRDEKLŐDÉS**

**CERTIFICATE**

* Tenisz
* Yoga
* Illusztráció
* Irodalom

©AZURIUS - My-resume-templates.com

Google Academy

**Google Analytics**

20XX - 20XX

©AZURIUS